

Rezultati hrvatskog turizma 2018.

XXI. KONGRES UDRUGE PODUZETNIKA U HOTELIJERSTVU HRVATSKE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma

HRVATSKA
Puna života

Vizija turizma

“

Hrvatska je prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja.

”

— Strategija razvoja turizma do 2020. godine

Tko je prosječan turist?

Prosječna dob: 41,5 godina

Od kuda dolazi: Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska i Češka

Koliko troši: 79 eura dnevno (smještaj + hrana i piće + ostale usluge)

S kim dolazi: u pratnji partnera (48%), u krugu obitelji (38%) i s prijateljima (10%)

Glavni izvor informiranja: Internet

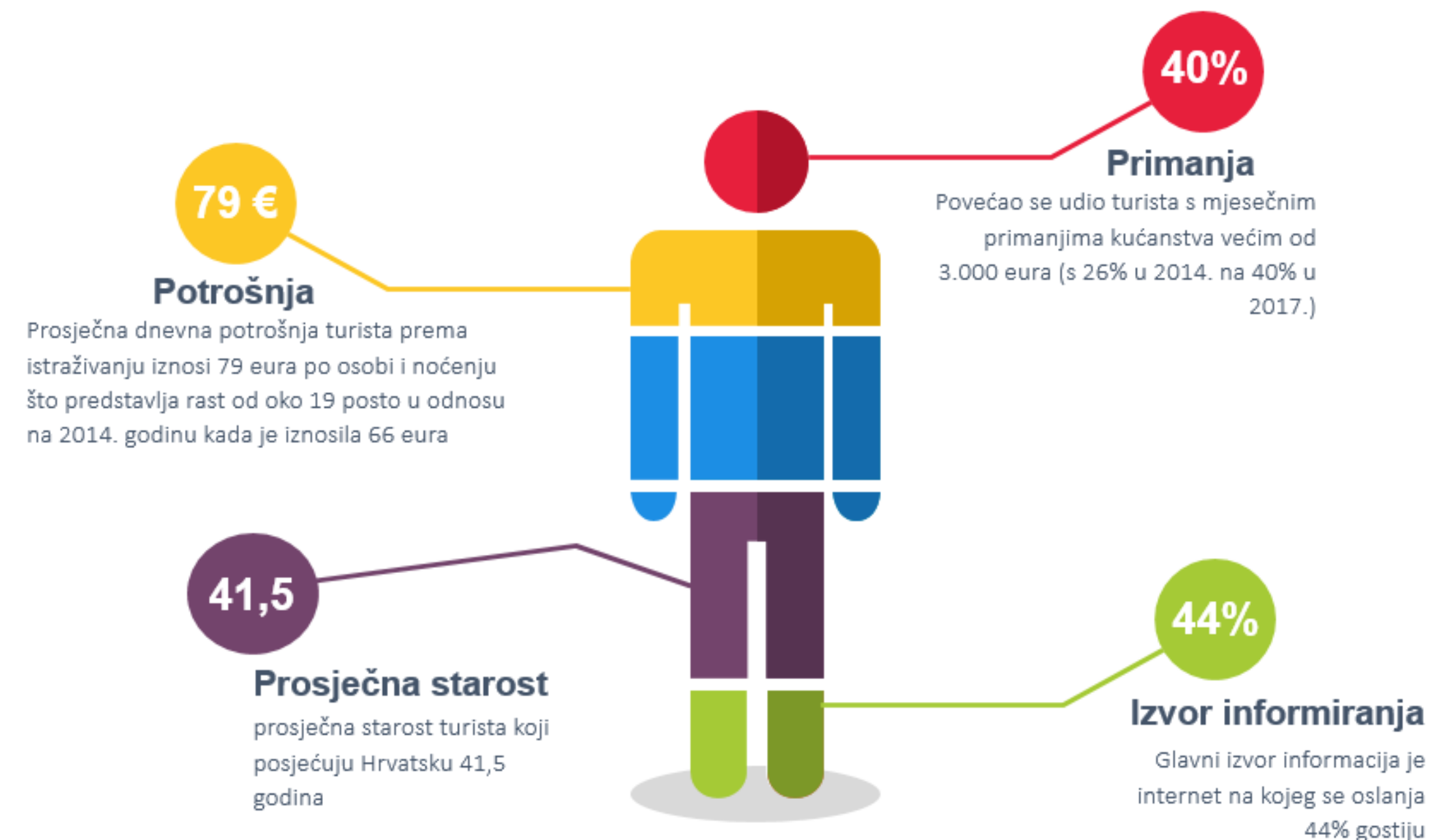
Kako dolazi: automobilom (78%), zrakoplovom (15%), autobusom (4%)

Destinacije koje posjećuje u RH: Dubrovnik, Rovinj, Poreč, Medulin, Umag i Split

Zašto dolazi:

- Odmor (sunce i more) - 55% > smanjeno za 20%
- Iskustva i doživljaji - 31% > povećano za 1%
- Gastronomija - 29% > povećano za 3%
- Upoznavanje prirodnih ljepota - 26% > povećano za 6%
- Sport i rekreacija - 20% > povećano za 13%
- Wellness - 8% > povećano za 6%
- Zdravstveni razlozi - 7% > povećano za 3%

Gdje odsjeda: u objektima u domaćinstvu (47%), **hotelima** (29%) i kampovima (24%)



Hoteli - analiza



- **1.170 hotela sa 171.767 ležajeva**
- od 1.1.2018.: registrirano je 42 hotela više i dodatnih 2.000 kreveta
- **24% ukupnih noćenja** (29% u ukupnom komercijalnom smještaju)
- Izvan ljetne sezone (siječanj - svibanj te listopad - prosinac) - u hotelima s ostvaruje 54 posto ukupnog prometa u Hrvatskoj
- tijekom srpnja i kolovoza **prosječna popunjenost** u hotelima u Hrvatskoj **91%** (u primorskim županijama 97%)
- **2007.:** hoteli od 4* i 5* 20 %, hoteli 3* 55 % ukupnog broja hotelskih objekata i smještajnih kapaciteta u Hrvatskoj
- **2018.:** hoteli od 4* i 5* 45%, hoteli 3* 35 % ukupnog broja hotelskih objekata i smještajnih kapaciteta u Hrvatsko



Gosti u hotelima:

- U hotelima najviše borave gosti iz Njemačke, Austrije, Hrvatske, Velike Britanije i Slovenije
- Najveći broj gostiju boravi između 6 i 10 dana u objektu



Prosječna potrošnja u hotelima:

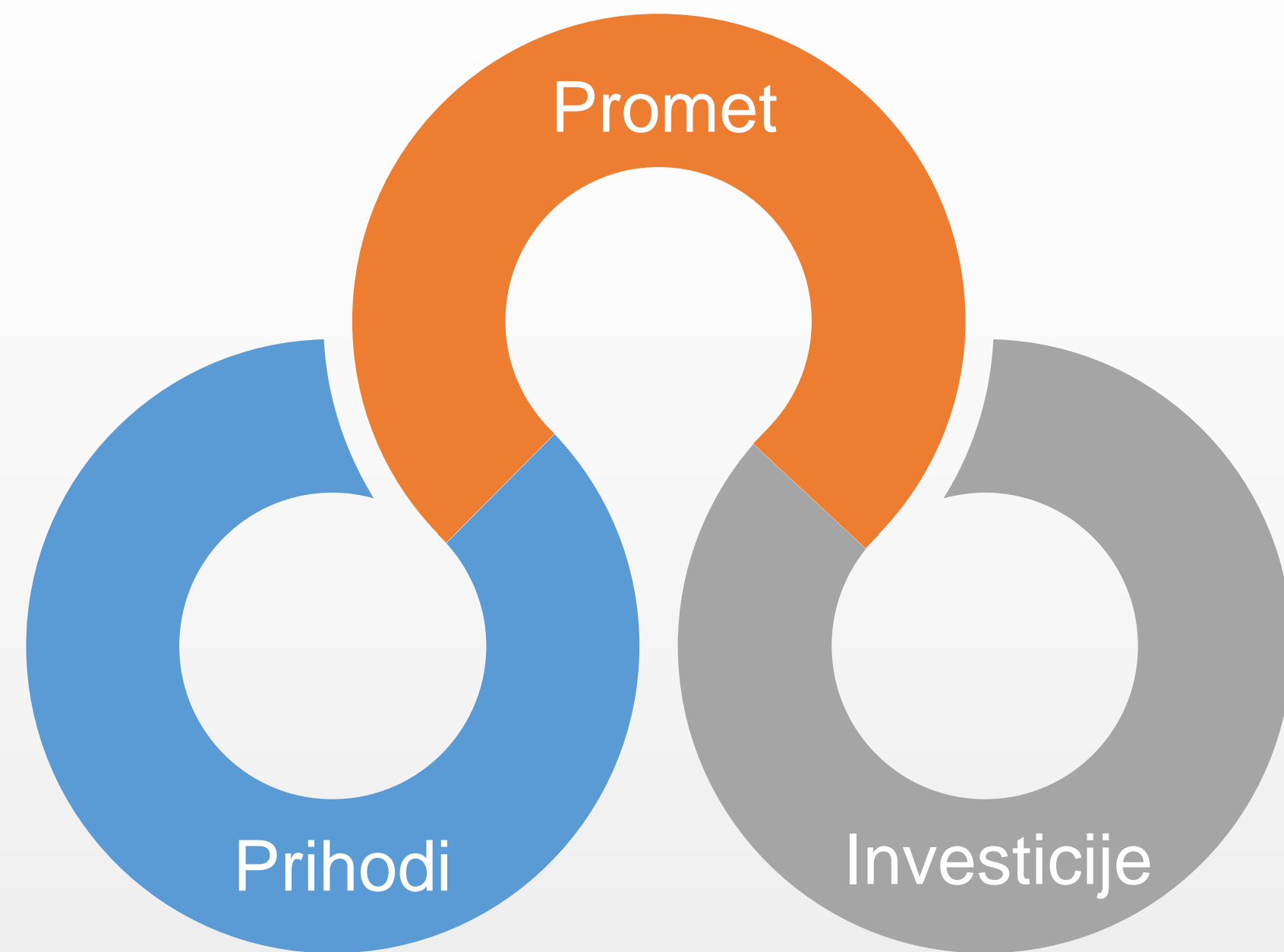
122 eura - 55% više od prosječne potrošnje u svim vrstama smještaja (ona iznosi 79 eura), povećanje od 15 % naspram 2014.



Investicije u hotelijerstvu:

u sljedećih nekoliko godina se očekuje preko 1,2 milijarde eura investicija (*Ernst & Young*)

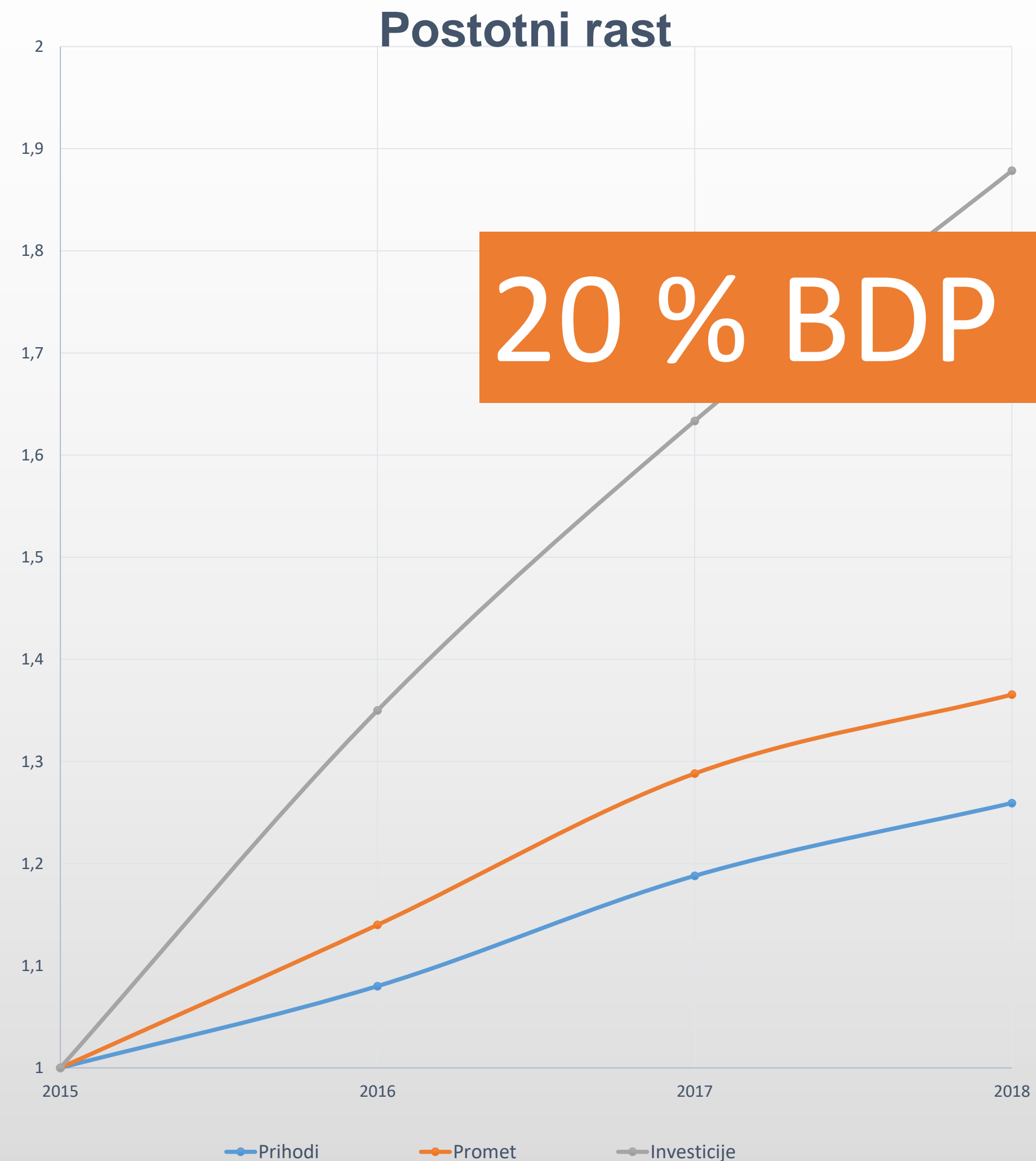
Statistički pokazatelji 2018.



Prihodi – procjena za 2018. < do 12 milijardi eura

Promet – prvih 10 mjeseci – 19,5 milijuna dolazaka, 106 milijuna noćenja

Investicije – 940 milijuna eura investicija > u 2019.
- 1,05 milijardi eura



Razvoj turizma

Turistički proizvodi

Zdravstveni
Kulturni
Nautički
Gastro...

Turistički proizvodi

(2019.) 40 milijuna kuna za jačanje prometne povezanosti

U 2018. godini, u razdoblju od 25. ožujka do 27. listopada, uvedeno je više od 70 novih redovnih linija, dok je rast ukupnog broja rotacija 15% u odnosu na 2017. godinu.

Zračna povezanost

Daleka tržišta

Prošle smo godine zabilježili poraste turističkog prometa sa svih dalekih tržišta, a na nekima smo ostvarili doista impresivne poraste, kao primjerice u Kini gdje smo rasli oko 50% ili u Indiji gdje smo rasli čak 60%

Otvoreno predstavništvo u Šangaju, predviđeno otvaranje u Los Angelesu i Seoulu

Nova tržišta

Decentralizacija turizma

Temeljni ciljevi paketa turističkih zakona su profesionalizacija sustava turističkih zajednica i decentralizacija kojom želimo postići efikasnije funkcioniranje turističkih zajednica, ravnomjerniji razvoj i omogućavanje jedinicama lokalne samouprave veće uključenosti u upravljanje turističkim razvojem njihovog kraja

Decentralizacija

Zračna povezanost



Jačanje prometa s dalekih tržišta
= bolja zračna povezanost

Za 2019. osigurano
40 milijuna kuna

U ovoj godini osigurano **30 milijuna kuna za jačanje zračne povezanosti** = u razdoblju od 25. ožujka do 27. listopada, uvedeno je više od **70 novih redovnih linija**, dok je rast ukupnog broja **rotacija 15%** u odnosu na 2017. godinu.

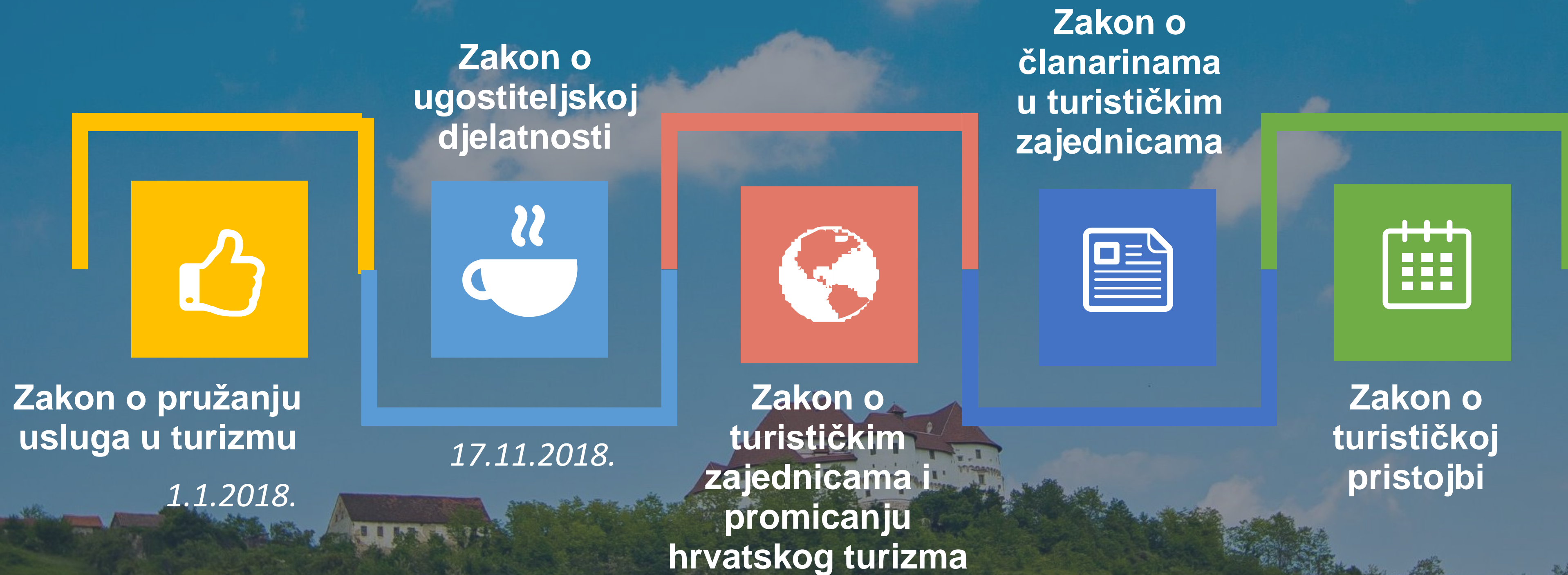
U prvih devet mjeseci zračne luke u RH su ostvarile promet **9 milijuna putnika (+10%)**

U razdobljima siječanj - svibanj i listopad - studeni 2018. među top tržištima su **SAD, Velika Britanija, J. Koreja i Kina**

Zakonodavne izmjene

Paket turističkih zakona

Neki se zakoni nisu mijenjali dugih 20 godina i posebno smo ponosni što je upravo naša Vlada odlučila urediti turistički sustav cijelim reformskim paketom zakona koji će doprinesti tome da imamo okvir za konkurentnost turizma i ubuduće.



Reorganizacija sustava

- Fokusirana na stvaranje prepoznatljivog, diferenciranog i relevantnog turističkog brenda
- Marketing turizma na međunarodnoj razini
- Donošenje strateškog i operativnog marketinškog plana hrv. turizma



RMO
Regionalne TZ

DMO
Lokalne
TZ

- Strateško planiranje i razvoj
- Potpora turističkim manifestacijama
- Istraživanje i marketing
- Razvoj proizvoda i događanja
- Povezivanje elemenata ponude u pakete
- Upravljanje turističkom infrastrukturom

Radna snaga

Radna snaga u turizmu: 150.000 zaposlenih (7 % zaposlenih u RH), 2018. → + 15.000 naspram 2017.



Centri kompetentnosti u turizmu

Izvršnoj destinaciji polazište je u edukaciji.



1. Srednja škola, **Zabok**
2. Turističko-ugostiteljska škola, **Split**
3. Ugostiteljsko-turistička škola, **Osijek**
4. Ugostiteljska škola, **Opatija**
5. Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu, **Pula**
6. Turistička i ugostiteljska škola, **Dubrovnik**

- Kvote za radne dozvole
- Dani poslova u turizmu
- Regionalni centri kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva
CEKOM-i

- Program poticanja obrazovanja kadrova u ugostiteljstvu i turizmu „stipendije“
- Natječaj- Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržištu rada u sektoru turizma i ugostiteljstva

Porezno rasterećenje

Zakonski akti Vlade RH

Izmjena Pravilnika o porezu na dohodak	Izmjena Zakona o PDV-u	Izmjene Zakona o doprinosima	Paket mjera za zadržavanje i rast zapošljavanja
od 1.12.2018.	od 1.1.2019.	od 1.1.2019.	prosinac 2017.
<ul style="list-style-type: none">Iznos godišnjih neoporezivih primitaka biti će podignut za 5.000 kuna, sa sadašnjih 2.500 na 7.500 kunaOmogućava se veća neoporeziva isplata u vidu božićnica, regresa, uskrsnica, godišnjeg obroka, 13. plaće	<ul style="list-style-type: none">Sniženom stopom od 13 % (do sada 25%) oporezivati će se svježe ili rashlađeno meso, ribu, voće, povrće i jaja	<ul style="list-style-type: none">Ukidaju se dva doprinosa - za zapošljavanje od 1,7 % i za zaštitu zdravlja na radu od 0,5 %, istodobno se povećava doprinos za zdravstveno osiguranje s 15 na 16,5 %Opterećenje doprinosima na plaću snižava se sa 17,2% na 16,5 % (razlika 0,7%)Ušteda od 900 milijuna kuna za poslodavce	<ul style="list-style-type: none">Odluka o poreznom rasterećenju svih poduzetnika koji svojim sezonskim radnicima osiguravaju smještaj i topli obrok (plaća u naravi)Povećanje materijalnih prava radnikaMjera koja je turističkom sektoru osigurala uštedu od 300 milijuna kuna.



Hvala na pozornosti



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma

HRVATSKA
Puna života