



MASTERCLASS

AI alati za transformaciju poslovanja: više od ChatGPT-a

predavači:

Iva Obrovac, mag.oec., Rokkin Marketing

prof. dr. sc. **Vatroslav Škare**, Ekonomski Fakultet Zagreb

25. veljače 2026.

od 10:30 sati do 17:00 sati

Hotel Sheraton, Zagreb

MASTERCLASS

AI alati za transformaciju poslovanja: više od ChatGPT-a

predavači:
Iva Obrovac, mag.oec., Rokkin Marketing
prof. dr. sc. **Vatroslav Škare**, Ekonomski Fakultet Zagreb

25. veljače 2026.
od 10:30 sati do 17:00 sati
Hotel Sheraton, Zagreb

KRATKI OPIS EDUKACIJE

AI alati za transformaciju poslovanja: više od ChatGPT-a je radionica namijenjena marketinškim profesionalcima koji žele razumjeti stvarni utjecaj AI alata na digitalne marketinške aktivnosti. Polaznici će steći pregled aktualnih trendova i predikcija razvoja AI alata u marketingu te se upoznati s najpopularnijim alatima i njihovim mogućnostima. Kroz konkretne primjere pokazat će se kako AI alati mogu podržati generiranje sadržaja, unaprijediti istraživanje tržišta te omogućiti napredne primjene poput automatizacija i AI agenata za učinkovitije poslovanje, uz naglasak na kriterije odabira i uspješne implementacije AI rješenja u skladu s poslovnim ciljevima.

CILJEVI EDUKACIJE

Sudionici će:

- Razumjeti utjecaj AI alata na digitalne marketinške aktivnosti i poslovne procese
- Upoznati se s aktualnim trendovima i predikcijama razvoja AI alata u marketingu
- Steći pregled najpopularnijih AI alata i njihovih stvarnih primjena u praksi
- Naučiti kako učinkovito koristiti AI alate za generiranje i optimizaciju sadržaja
- Upoznati mogućnosti istraživanja tržišta uz pomoć AI alata od definiranja procesa do obrade i interpretacije podataka
- Upoznati napredne mogućnosti AI alata, uključujući automatizacije i AI agente, te razumjeti njihovu ulogu u transformaciji poslovanja
- Razumjeti kriterije za odabir i uspješnu implementaciju AI rješenja u poslovnom i marketinškom kontekstu

SADRŽAJ

1. Utjecaj AI alata na digitalne marketinške aktivnosti
2. Trendovi i predikcije razvoja AI alata u marketingu
3. Pregled najpopularnijih AI alata
4. Korištenje AI alata za generiranje sadržaja
5. Savjeti za generiranje sadržaja uz pomoć AI alata
6. Kako koristiti AI alate za potrebe istraživanja tržišta?
7. Napredne mogućnosti AI alata - od AI automatizacija do agenata
8. Kriteriji izbora i implementacije AI rješenja

razina složenosti

SREDNJA - VIŠA ★★★★★

(poželjno je osnovno razumijevanje materije)

jezik izvođenja

HRVATSKI / ENGLESKI

cijena edukacije

95€ (bez PDV-a)

u cijenu uključeni

coffee break, ručak, materijali s edukacije

kako sudjelovati

svi zainteresirani trebaju se registrirati klikom na poveznicu

PRIJAVA

MASTERCLASS

AI alati za transformaciju poslovanja: više od ChatGPT-a

predavači:

Iva Obrovac, mag.oec., Rokkin Marketing

prof. dr. sc. **Vatroslav Škare**, Ekonomski Fakultet Zagreb

25. veljače 2026.

od 10:30 sati do 17:00 sati

Hotel Sheraton, Zagreb

METODOLOGIJA

- Stručno predavanje
- Demonstracija AI alata u realnom kontekstu
- Primjeri iz prakse i poslovni slučajevi
- Alati i materijali za daljnju primjenu u praksi

NAPOMENA

Kako bismo mogli kvalitetno provesti praktični dio edukacije, **molimo sve sudionike da ponesu svoja prijenosna računala.**

PREDAVAČI



Iva Obrovac, mag.oec.

Rokkin Marketing

Marketing konzultant, predavač na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani Google trener s više od 13 godina iskustva u digitalnom marketingu. Kao konzultant surađuje s agencijama i korporacijama na podizanju učinkovitosti digitalnih timova i njihovih procesa. Paralelno radi u AI-native studiju Martian & Machine, gdje posljednjih pet godina razvija i lansira inovativne proizvode na tržištima DACH regije i Bliskog Istoka, a u posljednje vrijeme bavi se istraživanjem i razvojem AI-native rješenja. Prije M&M-a, vodila je performance marketing tim agencije 404 gdje je radila na nekim od najvećih oglašavačkih kampanja u regiji.



prof. dr. sc. Vatroslav Škare

Ekonomski Fakultet Zagreb

Redoviti profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te gostujući profesor na Fakultetu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Vilnius, Sveučilištu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju u Pragu te Sveučilištu za menadžment i ekonomiju ISM. Jedan je od pokretača i voditelja stručnog diplomskog studija Digitalni marketing. Osim znanstvenog i nastavnog rada, surađuje s tvrtkama kao konzultant i edukator menadžera.

razina složenosti

SREDNJA - VIŠA ★★★★★

(poželjno je osnovno razumijevanje materije)

jezik izvođenja

HRVATSKI / ENGLESKI

cijena edukacije

95€ (bez PDV-a)

u cijenu uključeni

coffee break, ručak, materijali s edukacije

kako sudjelovati

svi zainteresirani trebaju se registrirati klikom na poveznicu

PRIJAVA

MASTERCLASS

AI alati za transformaciju poslovanja: više od ChatGPT-a

predavači:

Iva Obrovac, mag.oec., Rokkin Marketing

prof. dr. sc. **Vatroslav Škare**, Ekonomski Fakultet Zagreb

25. veljače 2026.

od 10:30 sati do 17:00 sati

Hotel Sheraton, Zagreb

Organizator

U P U H H



UDRUGA
PODUZETNIKA
U
HOTELIJERSTVU
HRVATSKE

Za sva pitanja i pojašnjenja stojimo na raspolaganju

www.upuhh.hr

e-mail: info@upuhh.hr

telefon: 01/4836-167